

active beauty

das magazin von *dm*

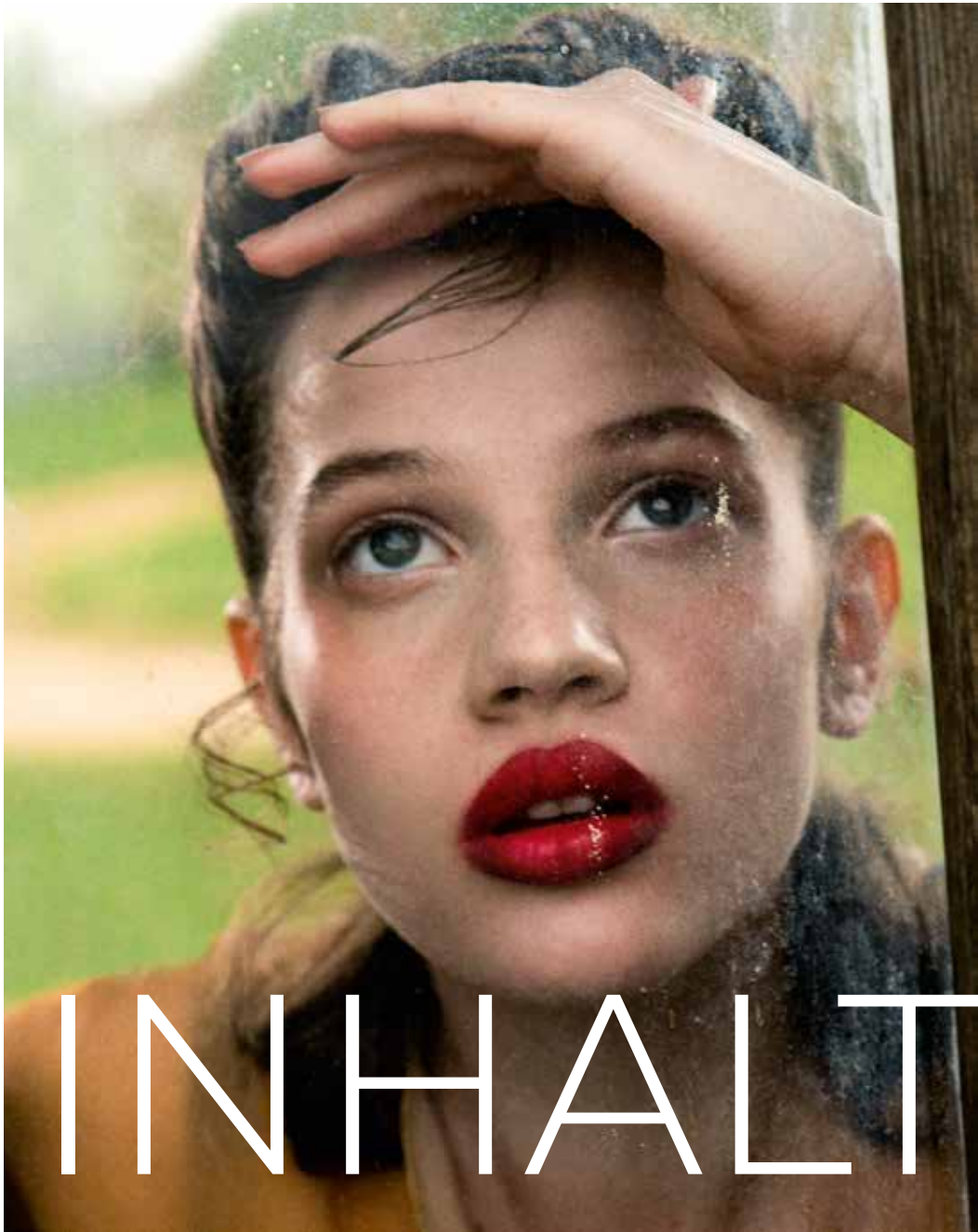
ÖSTERREICHS GRÖSSTES FRAUENMAGAZIN*

MEDIADATEN & TARIFE

20 20


*Media-Analyse 2019, 1. Halbjahr 2019 österreichweit

activebeauty.at



INHALT

SCHÖNHEIT, GENUSS UND LEBEN	3
PRINT	6
16 JAHRE ERFOLGSGESCHICHTE	7
TERMINE	8
FORMATE	9
SONDERWERBEFORMEN	10
VERTEILUNG & VERSAND	11
DIGITAL	12
ONLINE WERBEMITTEL	13
KONTAKT	14
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	15



active beauty

SCHÖNHEIT, GENUSS UND LEBEN



AUF DER SUCHE

Wer bekommt was?
Gute Geschenkideen für jeden Typ!



EINGESCHENKT

Wärmt, schmeckt, hält gesund.
Warum Sie sich täglich Tee gönnen sollten.



ERPROBT

Mit diesen Mama-Hacks kommt
Ihr Baby gut durch den Winter.



BESINNLICH

So nutzen Sie die Raunächte für
den Blick nach innen.



HOME-SPA

Wellness ohne Badewanne daheim?
Klar geht das – wir sagen wie.



ACHTSAM KAUFEN

Mehr verwenden, weniger verschwenden:
Warum das auch im Advent wichtig ist.

active beauty von dm drogerie markt ist mit einer Auflage von 1.000.000 das reichweitenstärkste, meistgelesene Frauenmagazin in Österreich und nimmt Bezug auf die vielfältigen Lebenswelten der Leserinnen und Userinnen.

Schönheit, Genuss und Leben: Wir bringen Geschichten, die inspirieren und begeistern, die zum Nachdenken und zur persönlichen Veränderung anregen.

Mit dem Heft im Briefkasten und auf **activebeauty.at** genauso wie auf Instagram und Facebook.

active beauty, das Magazin von dm

PRINT



1.000.000 Auflage



50.000 Exemplare an Haushalte mit Kindern

DIGITAL

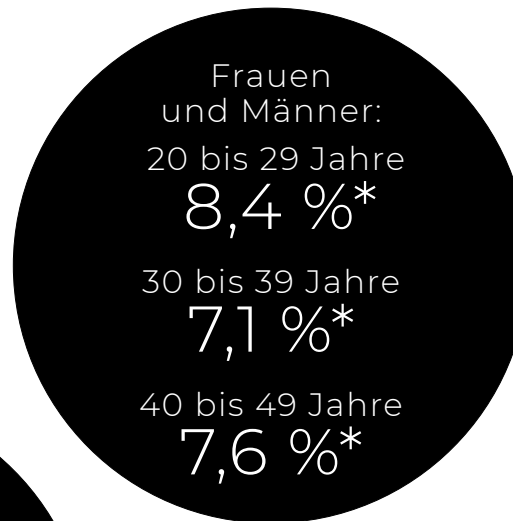
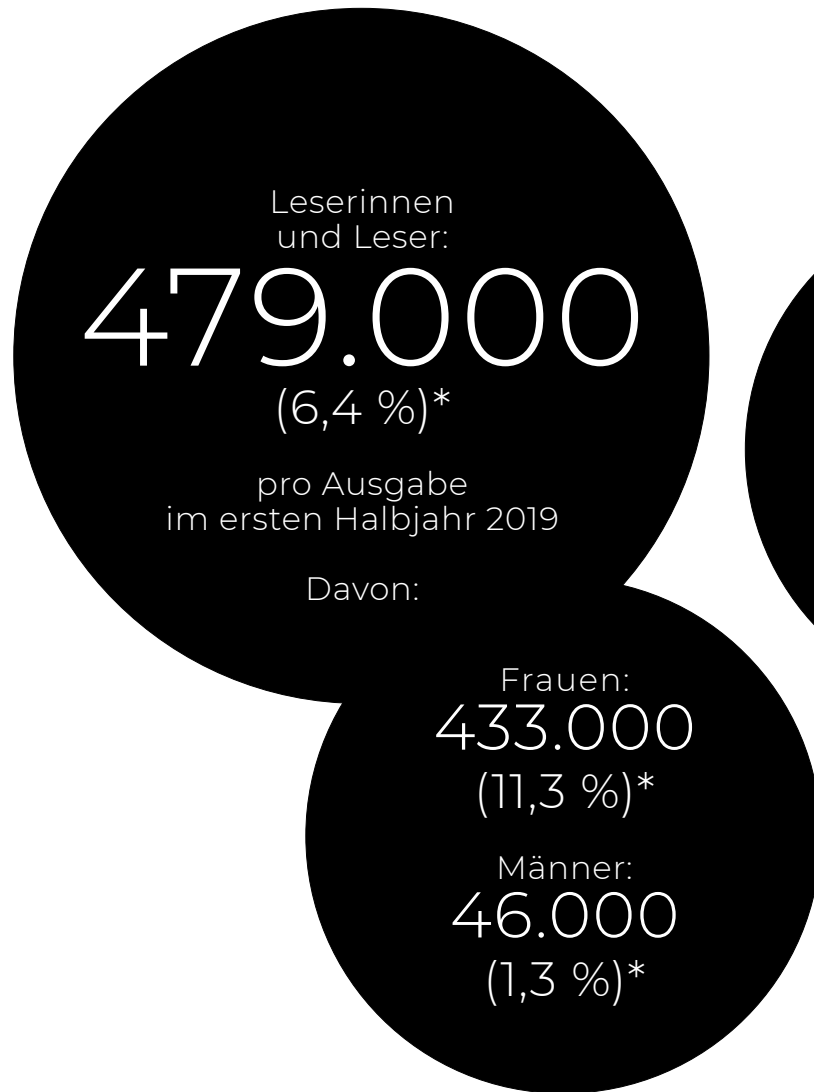


24/7 – Immer und zu jeder Tageszeit



active beauty
das magazin von **dm**

PRINT



”

Die Ausweisung in der Media-Analyse 2019 demonstriert abermals die Wichtigkeit von **active beauty** für die österreichische Frauenmagazinlandschaft. Damit wird sowohl die funktionierende Distribution an Kundinnen in ganz Österreich, die Qualität des Magazins als auch die Verlässlichkeit des Titels in der Medienlandschaft und für Werbepartner unter Beweis gestellt.

“

*Zahlen der Media-Analyse 2019, 1. Halbjahr 2019 österreichweit

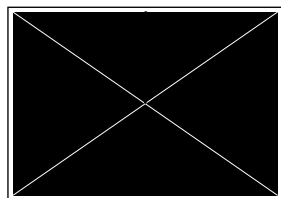
10 AUSGABEN IM JAHR



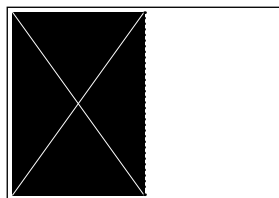
AUSGABE	MONAT	SORTIMENTSSCHWERPUNKTE	DU	ET
2/20	Februar	SICH VON INNEN WÄRMEN: Das Gesicht sanft pflegen und ein strahlendes Lächeln präsentieren.	16.12.2019	03.02.2020
3/20	März	GRENZENLOSE VERÄNDERUNG: Im Wechsel der Jahreszeiten natürlich schön sein.	16.01.2020	03.03.2020
4/20	April	SICH SELBST FOLGEN: Die Sonne genießen und neue Enthaarungsmittel ausprobieren.**	13.02.2020	03.04.2020
5/20	Mai	BERÜHRENDE GESCHENKE: Die Mama umarmen und die Haut von der Sonne küssen lassen.	12.03.2020	30.04.2020
6/20	Juni	DEN SOMMER EINATMEN: Auf Männersohlen die Welt entdecken und die Haare im Wind wehen lassen.	16.04.2020	03.06.2020
7-8/20	Sommer	ABENTEUERLICHE AUSZEIT: Urlaubsfeeling in den Kleiderschrank bringen und die Haut verwöhnen.	14.05.2020	03.07.2020
9/20	September	BEWUSSTE INSPIRATION: Mit Naturkosmetik pflegen und (Haar-)Farbe bekennen.	16.07.2020	03.09.2020
10/20	Oktober	DAS NEUE BEGRÜSSEN: Den Stress abwerfen und sich bewusst ernähren.**	13.08.2020	02.10.2020
11/20	November	WEIHNACHTLICHE VORFREUDE: Winteraromen genießen und entspannt baden.	17.09.2020	03.11.2020
12/20-1/21	Winter	ZU SICH FINDEN UND VERZAUBERN LASSEN: Mit Bedacht schenken und wellnessen im Winter.	15.10.2020	03.12.2020

DU = Druckunterlagenschluss · ET = Erscheinungstermin
 *ausgenommen: Mai, August, Oktober
 **mit active beauty family

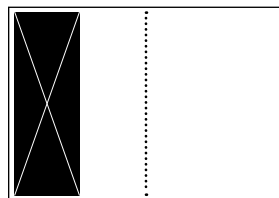
ANZEIGEN, ANZEIGENPAKETE



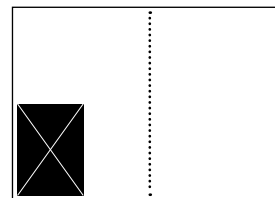
2/1



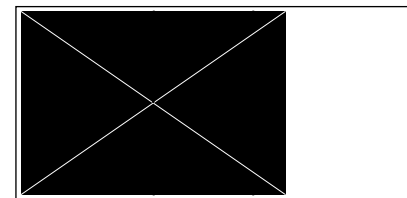
1/1



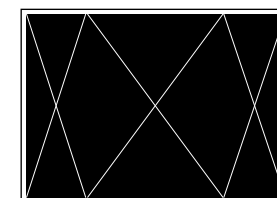
1/2



1/4



Gatecover



Tabernakel-Cover

active beauty

INSERAT	ABFALLEND	PREIS	PREIS (ADVERTORIAL)
2/1	390 x 264 mm	€ 42.100,-	€ 39.700,-
1/1	195 x 264 mm	€ 23.700,-	€ 22.500,-
1/2	97 x 264 mm	€ 14.300,-	-
1/4	97 x 132 mm	€ 10.000,-	-
Gatecover	-	Auf Anfrage	-
Tabernakel-Cover	-	Auf Anfrage	-

3+1 = Sie bezahlen **drei ganzseitige Anzeigen** und bekommen **eine gratis** dazu.
5+2 = Sie bezahlen **fünf ganzseitige Anzeigen** und bekommen **zwei gratis** dazu.
10+5 = Sie bezahlen **zehn ganzseitige Anzeigen** und bekommen **fünf gratis** dazu.

active beauty family

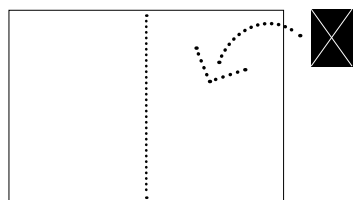
INSERAT	FORMATE	ABFALLEND	PREIS
1/1	Hoch	168 x 223 mm	€ 9.000,-
1/2	Hoch	81 x 223 mm	€ 5.000,-

active beauty family erscheint **zweimal jährlich** und wird an **50.000 Jungfamilien** versendet.

Zahlungsmodalitäten: Innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., Fremdanzeigenzuschlag 50%.

Gestaltungskosten: Gestaltung eines Advertorials, einer Promotion oder Anzeige mit Ihren beigestellten Unterlagen zusätzlich € 1.200,- pro Seite/Sujet. Anfragen unter anzeigen@customize.at oder unter +43 1 (0) 411 95 30.

Preise gültig bis 31.12.2020.



SACHETS (PRODUKTPROBEN) AUF TRÄGERINSERAT¹⁾

Mindestformat: 60 x 100 mm
(andere auf Anfrage)
Klebedifferenz: +/- 10 mm

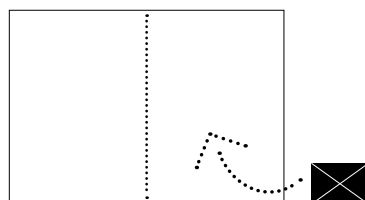
Maximalstärke: 2 mm
Sachetform: rechteckig oder
quadratisch
(andere auf Anfrage)

Gewicht: bis 20 g
Anlieferung: lose, stehend in einer
Reihe, Kartonverpackung
Platzierung: nach Bogensprung

Preis pro 1.000 Stück:

Gesamtauflage: € 120,-
Teilaufgabe: € 130,-

Die Produktproben müssen einen Berstdruck von mind. 10.000 N (10 N = Ca 1 kp) über 15 Min. Standhalten. Schmelzpunkt der Produktprobenumhüllung muss über 180 °C liegen. Sachet muss vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden.



TOC AUF TRÄGERINSERAT

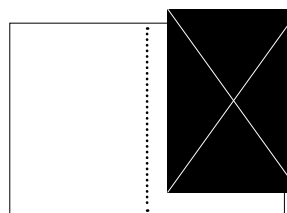
Mindestformat: 105 x 148 mm (A6)
Klebedifferenz: +/- 10 mm
Anlieferung: endbeschnitten

Maximalformat: 148 x 210 mm
Gewicht: bis 10 g
Platzierung: nach Bogensprung

Preis pro 1.000 Stück:

Gesamtauflage: € 120,-
Teilaufgabe: € 130,-

Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.



BEILEGER*

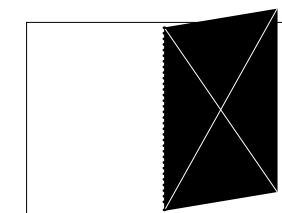
Mindestformat: 105 x 148 mm (A6)
Gewicht (einseitige Beilage):** bis 10 g
Anlieferung: lose, größtmöglich
verschränkt

Maximalformat: 175 x 244 mm
Gewicht (mehreseitige Beilage):** bis 30 g

Preis pro 1.000 Stück: Gesamt-/Teilaufgabe

bis 10 g: € 95,- € 100,-
bis 20 g: € 120,- € 130,-
bis 30 g: € 130,- € 140,-

*Beileger muss vorher auf Verwendbarkeit geprüft werden.
**Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.



BEILEIMER

Mindestformat: 105 x 148 mm (A6)
Kopfbeschnitt: +3 mm
Fuß: +3 mm
Platzierung: nach Bogensprung

Maximalformat: 195 x 264 mm (Heftgröße)
Fräßrand: +4 mm
Seitlich: +3 mm
Gewicht (mehreseitiger Beileimer*): bis 30 g

Preis pro 1.000 Stück: Gesamt-/Teilaufgabe

bis 10 g: € 120,- € 130,-
bis 20 g: € 130,- € 140,-
bis 30 g: € 140,- € 150,-

Bei Überschreitung der Gewichtsstufe bitte gesondert anfragen.

WEITERE SONDERWERBEFORMEN²⁾

Banderole, Tip on Card, Gatecover, Cover mit Stanze, Tabernakel-Cover

¹⁾ Voraussetzung: Buchung einer 1/1 Anzeigenseite oder eines Anzeigenpaketes. Fixierung der Sonderwerbeform 8 Wochen vor Erscheinungstermin des active beauty Magazins. Die Sonderwerbeform muss sich für die maschinelle Verarbeitung eignen. Bitte vorab um Muster an die Firma customize, um in Ihrem Sinne testen zu können.

²⁾ Preis nach Rücksprache und genauer Anfrage.

Preise gültig bis 31.12.2020.

1.000.000*

Exemplare pro Ausgabe

active beauty ist dort,
wo die Zielgruppe ist.

Personalisierter
& unpersonalisierter
Versand an
980.000
österreichische Haushalte,
davon
750.000
personalisiert.
Ohne Streuverluste.

Verteilung von
20.000
Exemplaren in allen
389
dm Filialen
& bei ausgewählten
Kooperations- und
Payback-Partnern.

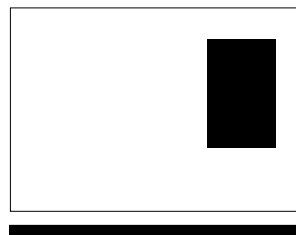


*Zahlen der ÖAK, Österreichische Auflagenkontrolle

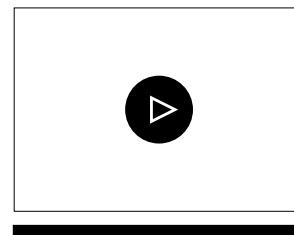
active beauty

DIGITAL

BANNER, PRE-ROLLS



Webbanner länglich

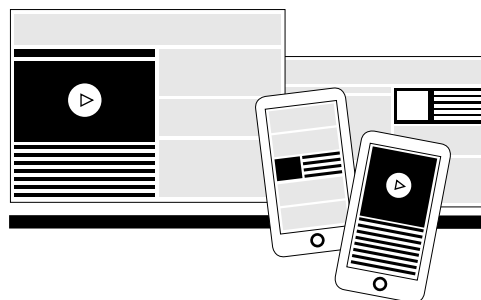


Pre-Rolls Full HD

ANZEIGEN	FORMATE	GRÖSSE	DATEIFORMAT	PREIS
Webbanner länglich	Half Page 120 dpi	300 x 600 px	gif, jpg, png, html5	€ 2.800,-
Pre-Rolls Full HD	16:9 max. 15 MB	max. 30 Sek. Videocodex: H264	mp4, mov	€ 4.300,-

CONTENT-ADS

Preis und nähere Informationen auf Anfrage



- Redaktionelle Einbindung
- Advertorial
- Gewinnspiel
- Verlinkung

MEDIENINHABER & HERAUSGEBER

dm drogerie markt GmbH
Dipl.-Betriebswirt Harald Bauer
Mag. Heidemarie Stamm
Günter-Bauer-Straße 1, 5071 Wals
Tel. +43 (0)662 / 8583-0

REDAKTION dm drogerie markt

Nina Hinterkörner
nina.hinterkoerner@dm.at

REDAKTION PRINT

Chefredaktion:
Anneliese Ringhofer, Peter Mosser

Styria Content Creation GmbH & Co KG
Hainburger Straße 33, 1030 Wien
active@activebeauty.at
Tel. +43 (0) 1 60117-0

REDAKTION ONLINE

Chefredaktion: Mareike Steger

customize
Moosstraße 37/4, 5020 Salzburg
redaktion@activebeauty.at
Tel. +43 (0)662 / 274 007

DRUCKEREI

Firmengruppe APPL, appl druck
Senefelderstraße 3-11
86650 Wemding, Deutschland
Tel. +49 (9092) 999-0

PROJEKTLEITUNG, MARKETING & VERKAUF, ANZEIGENPRODUKTION

customize	Testarellgasse 24/17, 1130 Wien Tel. +43 1 (0) 411 95 30
Ruth Kappacher	ruth.kappacher@customize.at
Aleksandar Djordjevic	aleksandar.djordjevic@customize.at
Laura Schwab	laura.schwab@customize.at
Anzeigenproduktion	anzeigen@customize.at
Anzeigenverkauf & Medienkooperationen	verkauf@customize.at

KONTAKT ANZEIGENVERKAUF dm drogerie markt

Mag. (FH) Christian Freischlager	christian.freischlager@dm.at
Christine Hahn	christine.hahn@dm.at
Hedwig Hieke-Lagler	hedwig.hieke-lagler@dm.at
Monika Köck	monika.koeck@dm.at
Brigitte Mayr	brigitte.mayr@dm.at
Marion Mohrmann	marion.mohrmann@dm.at
Bernhard Moser	bernhard.moser@dm.at
Daniel Ramsbacher-Ranner	daniel.ramsbacher-ranner@dm.at
Angela Schallhart	angela.schallhart@dm.at
László Varsányi	laszlo.varsanyi@dm.at

AUFTRAGSERTEILUNG

- Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Jahresvereinbarung mit dm drogerie markt. Entgegenstehende, ergänzende oder von den AGBs abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt und ihrer Geltung wird widersprochen.
- Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt werden und durch dm drogerie markt schriftlich angenommen werden.
- dm drogerie markt GmbH, vertreten durch customize, behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dm drogerie markt vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten. Die kostenlose Stornierung eines Auftrages durch den Auftraggeber kann nur bis zum Druckunterlagenschluss erfolgen. Bei Stornierung nach dem Druckunterlagenschluss (lt. Mediadaten) vor Druckbeginn wird eine Stornogebühr von 40% des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Danach ist der volle Betrag zu entrichten.
- Angenommene Anzeigenaufträge in der active beauty (family) enden spätestens mit der letzten Ausgabe des Kalenderjahres.
- Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb desselben Kalenderjahres erschienenen Anzeigen gewährt.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.

AUFTRAGSABWICKLUNG

- Dem Ausschluss von Mitbewerbern in der active beauty kann grundsätzlich nicht entsprochen werden.
- Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch das Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ kenntlich gemacht.

- Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige gewährleistet. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wurde. Jede weitergehende Haftung (insbesondere für Vermögensschäden, entgangenem Gewinn etc.) ist ausgeschlossen. In jedem Fall ist die Haftung mit dem Vertragswert des Inserats betraglich begrenzt.
- PDF-Dateien sind per E-Mail zu senden.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt dm drogerie markt keine Haftung, anfallende Kosten trägt der Auftraggeber.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Druckunterlagenschluss oder einem anderen von „dm“ genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- Beanstandungen sind bei sonstigem Verlust aller Ansprüche innerhalb von 8 Tagen nach dem Erscheinen schriftlich zu melden.
- Schadenersatz ist außer bei Vorsatz ausgeschlossen, Gewinnentgang wird nicht ersetzt.

BERECHNUNG & ZAHLUNG

- Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug und Spesen zu bezahlen.
- dm drogerie markt ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Bezahlung offener Rechnungen abhängig zu machen.

- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14% sowie die Einziehungskosten berechnet.
- Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
- Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (siehe Druckunterlagenschluss) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
- Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat dm drogerie markt Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.
- Der Auftraggeber garantiert der dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeitern im Besonderen den verantwortlichen Personen, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die dm drogerie markt GmbH sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbstständigen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Der Verlag, die Agentur und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegennehmens nicht verpflichtet.
- Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist ausgeschlossen.

PLATZIERUNG

- Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend. U2, U3, U4 ausgenommen. Diese Seiten können nur auf Anfrage fix vergeben werden. Ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.

SONSTIGES

- Ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und seiner Verweisungsnormen.
- Sollten einzelne Bestimmungen in den AGBs ungültig oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen in den AGBs davon unberührt.

Preise gültig bis 31.12.2020.